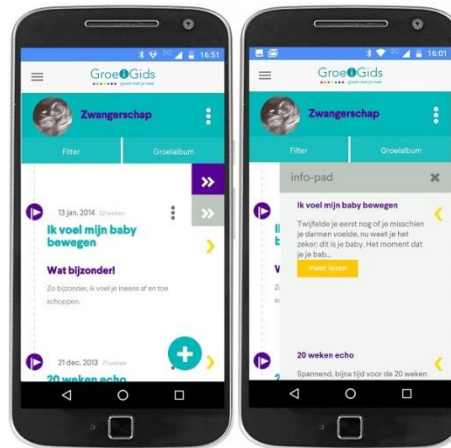


Deze factsheet Landelijke Samenwerking GroeiGids laat in vogelvlucht zien wat de GroeiGids is, welke richting we uit willen en hoe een sterke samenwerking hiervoor de basis legt. Heb je vragen of opmerkingen? Laat het ons weten: info@groeingids.nl

Wat is de GroeiGids?

GroeiGids biedt betrouwbare informatie over gezond en veilig opgroeien en opvoeden vanaf de zwangerschap(wens) tot jongvolwassenheid.

Het platform bestaat uit 7 boekjes, www.groeingids.nl en de GroeiGids app (GroeiApp). Met deze app kunnen ouders de ontwikkeling en groei bijhouden en krijgen ze berichten op maat (o.b.v. leeftijd en/of postcode).



Gratis voor android en iphone en via website

>190.000 downloads

>3500 nieuwe downloads per maand

25% van jonge ouders gebruikt de app



Landelijke ontwikkelingen

Per 2015 zijn gemeenten verantwoordelijk voor jeugdhulp inclusief jeugd-gezondheidszorg (JGZ). Belangrijke doelen van deze transitie jeugdzorg zijn o.a.: versterken preventie en eigen verantwoordelijkheid en zelfredzaamheid, demedicaliseren en normaliseren, tijdige juiste (integrale) hulp en beheersing van kosten. Ook van JGZ vraagt dit een andere werkwijze. In het Basispakket JGZ is het geven van preventieve voorlichting een kerntaak en een wettelijke verplichting. GroeiGids faciliteert JGZ-organisaties en geboortezorg-organisaties in deze voorlichtingstaak op een eigentijdse wijze.

Onze samenleving digitaliseert en het gebruik en acceptatie van digitale middelen en diensten is inmiddels voor de huidige ouders van jonge kinderen 'gemeengoed' geworden. Sterker nog, ze verwachten ook van zorgorganisaties digitale dienstverlening.

E-Health kan een grote bijdrage leveren aan betaalbare, toegankelijke en kwalitatief goede zorg en leidt tot meer zelfregie bij patiënten. Daarom heeft VWS een drietal

- Jaarlijks 287.000 gidsen verspreid
- Ook Engelstalig beschikbaar
- E-books vanaf medio 2018 beschikbaar
- Verbindt JGZ met geboortezorgketen
- Subsidie mediawijzer.net ontvangen voor uitbreiden GroeiGids app berichtenservice

e-health doelstellingen opgelegd (voor 2019 te behalen) welke zijn gericht op verbetering van de hulp-/dienstverlening aan cliënten. Vooral de e-healthdoelstelling 'toegang tot de eigen medische gegevens' is relevant.

Samen = meer impact

De GroeiGids heeft de potentie om een vergelijkbare status als Thuisarts.nl te bereiken; één grote herkenbare, betrouwbare en toegankelijke informatiebron voor ouders op het gebied van publieke preventieve gezondheid jeugd. Daarnaast heeft GroeiGids alles in zich om te gaan functioneren als een persoonlijke gezondheidsomgeving gericht op de ontwikkeling van het kind, startend bij de zwangerschap(swens). Maar dan moeten we wél landelijk de krachten bundelen. Door de GroeiGids(app) landelijk neer te zetten met meerdere GGD'en en JGZ-organisaties en samen door te ontwikkelen ontstaat de kans om sneller, goedkoper en gericht de digitale doorontwikkeling van de JGZ praktijk te realiseren. Zo maken we samen een krachtige e-health interventie.

Voorstel voor landelijke samenwerking GroeiGids

De kern is een meer vaste relatie door middel van het aangaan van abonnementen (i.p.v. losse afname) en in gezamenlijkheid meedenken en meebeslissen over de doorontwikkeling van de GroeiGids(app). Er zijn 2 abonnementsvormen: A(lles)abonnement waarbij we een totaalpakket bieden van (e)boekjes en deelname in de app; en B(oekjes)abonnement waarin we alleen de boekjes bieden. In de loop van 2018 zal in samenspraak met abonnees onderzocht worden welke organisatievorm het beste past voor de toekomst.

Abonnement A(Alles)

- Deelname aan de ontwikkeling van de app en zeggenschap t.a.v. de ontwikkeling
- Eigen organisatie-pagina in de app/platform
- Eigen lokale berichten service – selfservice berichten
- Mogelijkheid om deel te nemen aan deelprojecten* bijv. chat, afsprakengedeelte, koppeling per DD-JGZ
- Boekjes (print en/of e-books) 0-4 o.b.v. aantal kinderen 0-1 jaar in werkgebied, met een korting van € 0,10 per boekje
- Eigen organisatiepagina's mogelijk in e-book (tegen kostprijs)

Kosten per jaar:

T.b.v. app € 10.000,- + afname boekjes 0-4 gebaseerd op aantal kinderen 0-1 jaar x prijs per boekje minus korting € 0,10 per boekje

**deelprojecten worden apart gefinancierd door deelnemende organisaties*

Abonnement B(Boekjes):

- Boekjes (print en/of e-books) 0-4 o.b.v. aantal kinderen 0-1 jaar in werkgebied, met een korting van € 0,10 per boekje
- Eigen organisatiepagina's mogelijk in e-book (tegen kostprijs)

Kosten per jaar:

Afname boekjes 0-4 gebaseerd op aantal kinderen 0-1 jaar x prijs per boekje minus korting € 0,10 per boekje

GroeiGids app en het ouderportaal?

Ouderportalen binnen de JGZ zijn volop in ontwikkeling. Deze zijn eigendom van de organisatie en over het algemeen gericht op de dienstverlening aan de klant (ouders). De GroeiGids app is van de ouder: de ouder kan kiezen wat hij wil inladen en bewaren.

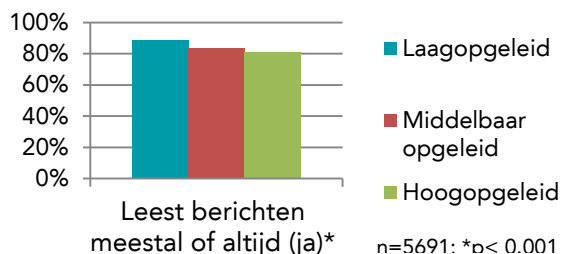
De app is organisatie-onafhankelijk. Gezondheidsinformatie bereikt de ouder 'in de broekzak'. Door beiden in te zetten geef je ouders meerdere mogelijkheden om in contact te komen met JGZ.

Toekomst: koppeling ddJGZ en GroeiGids?

Een koppeling met het ddJGZ (direct of via het ouderportaal) en de GroeiGids app is een wens voor de toekomst: bijv. voor het inladen van groei- of vaccinatiegegevens of het maken van afspraken.

Een basis koppelvlak (API) voor de GroeiGids app is beschikbaar.

Echter zowel juridisch (Privacywetgeving, m.n. op gebied van gezag en beveiligde toegang), technisch (ddJGZ of ouderportaal ontwikkelaars moeten mee willen werken) als financieel (er is nog een stukje koppeling aan de kant van elk ddJGZ nodig) vergt een gezamenlijke inspanning.



Onderzoek

In 2016 deden 6195 gebruikers mee aan een landelijk gebruikersonderzoek. Hieruit bleek o.a. dat laagopgeleiden en ouders van niet-westerse herkomst nog minder goed bereikt werden. Echter wanneer zij de app gebruiken, waarderen zij deze hoger, gebruiken ze deze frequenter en lezen ze vaker de in-app berichten.

Een onderzoek naar de GroeiApp-berichtenservice liet zien dat ouders die de GroeiApp gebruiken meer kennis hebben over traphekjes, Vitamine D en gebitsverzorging dan niet-gebruikers. Daarnaast poetsen zij vaker dagelijks tanden (83 vs. 62%) en geven vaker dagelijks Vitamine D (83 vs. 72%). Een directe relatie kon nog niet aangetoond worden. Een ZonMw aanvraag voor grootschaliger onderzoek naar de effectiviteit van de berichtenservice is ingediend.